

SOHO
ARCHITECTURE

LARSE

SYNTHESE
2026

CHEZ SOHO



Depuis 2022, SOHO Architecture déploie une démarche RSE volontaire, portée par ses associés et intégrée à sa stratégie de développement. Structurée autour des trois piliers du développement durable — Gouvernance & économie, Social & sociétal, Environnement — elle est pilotée par un groupe de travail interne de 9 personnes. Cette démarche repose l'implication des équipes ainsi que sur un suivi régulier des actions engagées. Elle vise à inscrire durablement l'activité de l'agence dans une approche responsable, tant dans son fonctionnement que dans sa pratique des projets architecturaux et urbains.

L'identité de SOHO repose sur une culture du collectif et de la complémentarité : notre agence rassemble une pluralité de métiers dont la diversité nourrit une approche contextuelle et sur mesure des projets. La transmission, l'écoute et le travail en équipe constituent les fondements de notre organisation.

PILIER ÉCONOMIE & GOUVERNANCE

—> Une structure solide

Depuis sa création en 2007, SOHO s'est développée autour d'un modèle fondé sur l'indépendance et la transmission. L'agence s'est progressivement structurée en **Groupe pluridisciplinaire** de plus de 110 personnes dont 26 associés, implanté à Paris, Lyon, Bordeaux et Clermont-Ferrand. Cette organisation favorise à la fois **stabilité, continuité et capacité de transmission**.

—> Organisation territoriale & Pluridisciplinarité

Le groupe se compose de plusieurs agences complémentaires — SOHO Architecture, SOHO Aquitaine, SOHO Auvergne, SOHO Playtime et Pack Paysage — permettant de conjuguer **ancrage territorial et intervention à l'échelle nationale**. La diversité de nos expertises, couvrant de nombreux domaines (logement, santé, enseignement, sport, industrie, urbanisme...), renforce la **résilience** du modèle et favorise une **approche globale** des projets.

—> Une gouvernance structurée

La maison mère SOHO Architecture basée à Lyon et Paris est détenue par 15 associés. La gouvernance repose sur une **organisation claire et des instances régulières** — CODIR mensuel, séminaire annuel, assemblée générale — complétées par un suivi hebdomadaire des ressources, du plan de charge et des projets. Cette organisation garantit la **lisibilité stratégique et la qualité opérationnelle de notre structure**.

PILIER SOCIAL & SOCIÉTAL

—> Ressources humaines

SOHO Architecture compte **81 collaborateurs** répartis entre Paris et Lyon, représentant 12 nationalités, avec une ancienneté moyenne de 8 ans et un âge moyen de 43 ans. L'agence maintient un engagement fort en matière **d'égalité professionnelle**, et consacre un volume significatif à la formation, avec **287 heures réalisées en 2025**.

—> Intégration & montée en compétence

SOHO accorde une attention particulière à **l'intégration des collaborateurs**, afin de faciliter l'appropriation des méthodes, des outils et de la culture d'agence. Cet accompagnement s'inscrit dans une logique de **transmission** des savoir-faire et de **consolidation** des parcours. Le développement des compétences repose également sur le travail en équipe, la transversalité des expertises et l'apprentissage par le projet, favorisant une **progression continue**.

—> **Qualité de vie au travail**

L'organisation du travail intègre des dispositifs favorisant **l'équilibre des temps de vie**, notamment le télétravail hebdomadaire et des conditions matérielles qualitatives. Le Comité Social et Économique joue un rôle actif dans la vie de l'agence, contribuant au **bien-être collectif et à la sensibilisation aux enjeux environnementaux**.

—> **Cohésion & Engagement**

La cohésion d'équipe est encouragée par des **événements internes réguliers** tels que le **TeamDay**, et par la **promotion d'activités sportives collectives**. Ces initiatives participent à la qualité de vie au travail, renforcent le lien entre collaborateurs et contribuent à une **dynamique d'engagement durable**.

—> **Mécénat**

SOHO Architecture développe des actions de mécénat en compétence au service de projets éducatifs, sociaux et culturels, notamment auprès de la **SEPR, d'Habitat & Humanisme ou du festival Airt de Famille**. Ces engagements traduisent la volonté de mettre les savoir-faire de notre agence au service de l'intérêt général.

PILIER ENVIRONNEMENTAL

—> **À l'agence**

La politique environnementale interne repose sur une logique de **sobriété opérationnelle** intégrant **gestion des déchets, réduction des consommations et mobilité durable**. L'adoption de modes de transport alternatifs en modes doux concerne environ 80 % des collaborateurs (sondage 2024).

—> **Sensibilisation & Formation**

Les équipes sont régulièrement formées aux enjeux climatiques, aux matériaux biosourcés et à la sobriété numérique, afin d'intégrer ces dimensions dans nos pratiques professionnelles quotidiennes.

—> **Dans les projets**

L'engagement environnemental de l'agence se traduit dès la conception par une **approche bioclimatique et contextuelle**. Une majorité de nos projets sont **certifiés ou labellisés** suivant des critères environnementaux exigeants : HQE, BREEAM, NF Habitat HQE, BDM, E+C-, traduisant notre capacité à gérer ces enjeux sur tout type de programme. Nous participons également à des démarches innovantes comme les ateliers FrugaLoTech portés par le BET Terao, ou encore aux événements du réseau FIBOIS 69 et IDF dont nous sommes adhérents.

NOS ACTIONS EN COURS

La démarche RSE s'inscrit dans une logique de **d'amélioration continue**. Nous travaillons actuellement sur les axes suivants :

- **Le référencement des indicateurs environnementaux pertinents de chaque projet** pour en mesurer l'impact environnemental et affiner nos objectifs.
- **Un travail de veille** et de diffusion des connaissances sur les matériaux biosourcés et les pratiques innovantes afin de maintenir un haut niveau d'expertise et d'accompagner efficacement les maîtres d'ouvrage dans leurs choix.
- **Le déploiement de la démarche RSE au niveau des agences du groupe**

—> **La RSE constitue aujourd'hui un élément structurant du modèle de développement de SOHO. En conciliant performance économique, responsabilité sociale et exigence environnementale, SOHO inscrit son action dans une trajectoire durable, en phase avec les attentes des acteurs publics et privés.**